

だれもが自分くらしさ>をプラス、らぶらす
世田谷区立男女共同参画センターらぶらす

らぶらす 女性のための起業実践講座



売れる商品企画とPR動画作成



Withコロナ時代、女性起業家にとってオンライン活用は不可欠。

でも、HPもブログもSNSも、うまく活用できていない…

PR動画のシナリオを考えながら、自分の商品企画を見直してみませんか？

2021年 **いずれも金曜日午後**

1月15日(金)、1月22日(金)

2月 5日(金)、2月19日(金)

詳細は
裏面

講師

吉枝ゆき子（株式会社ソフィットウェブコンサルティング代表取締役、
集客コンサルティング&女性起業アドバイザー）

対象

起業をしている女性・
起業をめざしている女性

定員

15名
※事前予約制、先着順

参加費

無料

保育

なし

受講形式

世田谷区立男女共同参画センター くらぶらすにおける受講>
新型コロナウイルス感染症の拡大状況に応じて、
自宅のPC等で講座を視聴する <オンライン受講>になる場合もあります。

申し込み

2020年12月1日(火)午前10時から
電話・ファクシミリ、またはらぶらすホームページから電子メールにて受付。

※新型コロナウイルスの感染拡大状況によって、事業内容を変更または中止することがあります。

吉枝ゆき子

株式会社ソフィットウェブコンサルティング 代表取締役
集客コンサルティング&女性起業アドバイザー



「伝える力は売れる力」 起業家の想いを大切にしながらも、 顧客ニーズやビジネスプランとその実践をアドバイス

横浜市の起業支援施設「男女共同参画センター横浜」女性起業UPルームでナビゲータとして2007年開設と同時に就任。起業相談、ホームページ診断、起業家たまご塾の支援に携わっている。特に、女性起業ファーストステージ支援の経験が豊富。また、顧客のニーズをとらえたビジネスの切り口を見つけ、キャッチコピー、ブランディング、サイトの構築、検索エンジン対策まで、トータルなアドバイスでネットからの集客が増えた成功事例多数。

ウェブ解析士（上級）、ITコーディネータなどの資格を持つ、ウェブコンサルタントでもある。

現在は、中小企業庁が行う、未来の起業を応援するサイト「ミラサボ」のIT活用経営支援・経営支援専門家、独立行政法人中小機構の販路開拓アドバイザーを務める。

講座日時	内容
1月15日(金) 午後2～4時	商品企画に関する講座 ・コロナ禍におけるオンライン活用の現状と効果を学んだうえで、商品企画の重要性、売れる商品企画を考えます。
1月22日(金) ① 午後2～3時 ② 午後4～5時	グループ相談会 ・グループに分かれ、参加者がお互いの商品企画について意見交換をおこないます。 ・①または②のどちらかの回への参加になります。
2月 5日(金) 午後2～4時	PR動画作成の手順 ・PR動画のシナリオを作成します。 ・各自で動画作成がおこなえるよう、動画作成ソフトや操作方法のレクチャーをおこないます。
2月19日(金) 午後2～4時	成果発表会 ・作成したPR動画を発表し、参加者同士で講評、意見交換をおこないます。

※作成したPR動画は、らびらすHP上の特設サイトにて公開予定！（希望者のみ）

お問い合わせ
世田谷区立男女共同参画センターらびらす
〒154-0004世田谷区太子堂1-12-40 グレート王寿ビル3～5階
電話 03-6450-8510 FAX 03-6450-8511
らびらすHP <http://www.laplace-setagaya.net/>



らびらすHP

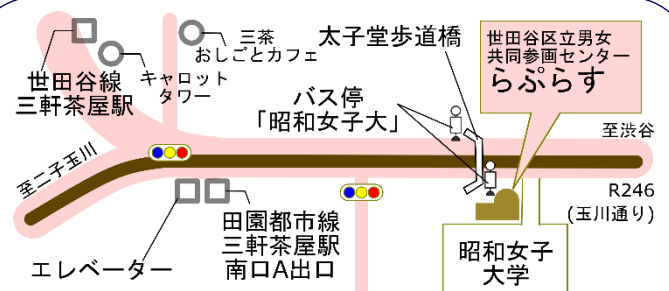


Facebook



Twitter

世田谷区HP テーマから探す→施設・公園・けやきネット→暮らし・生活関連施設→男女共同参画センターらびらす
だれもが自分らしさをプラス、らびらす



【電車】東急田園都市線・世田谷線「三軒茶屋」駅下車徒歩7分
【バス】東急バス・小田急バス「昭和女子大」下車
小田急バス（駒沢陸橋～北沢タウンホール）「三軒茶屋」下車